CAIO EDUARDO GONÇALVES DA COSTA

+55 11 94140-4929 / eduardocaio9@icloud.com / https://cgoncalves.vercel.app

---

Profissional focado em Estratégia Criativa e Inovação, combinando design, automação e Inteligência Artificial para otimizar operações corporativas complexas. Cursando MBA em Gestão de Negócios Inovadores, atuo na transição de demandas operacionais para arquiteturas de fluxo eficientes, garantindo escala, consistência de marca e impacto comunicativo.

Experiência Profissional

- GP Strategies Corporation (08/2024 – Atualmente)
  Motion Designer / Editor de Vídeos Sr.
  - **Otimização de pipelines logísticos** na célula de pós-produção corporativa, diagnosticando gargalos processuais e substituindo rotinas braçais por soluções ágeis e colaborativas.
  - **Implementação de arquiteturas de fluxo de trabalho** integrando Inteligência Artificial generativa (HeyGen, ElevenLabs, Runway, Leonardo AI) aos processos criativos, reduzindo o tempo operacional de curadoria e produção em até 50% em demandas corporativas de alto volume.
  - **Gerenciamento da produção estratégica de narrativas visuais** para a Vivo, traduzindo diretrizes de comunicação complexas em entregas audiovisuais focadas em acessibilidade e retenção de engajamento em treinamentos internos.
  - **Brand Guardianship** em escala, garantindo o alinhamento estético de vídeos institucionais, teasers e motion graphics com os objetivos de negócios e a comunicação oficial da marca.

- TOAK Global LTDA (08/2023 – 08/2024)
  Consultor de Comunicação
  - **Desenvolvimento e implementação do plano estratégico de identidade visual** e comunicação corporativa, estabelecendo diretrizes sistêmicas e governança para a presença da marca em todos os canais de vídeo e motion design, impulsionando a Taxa de Amplificação (*Earned Media*) em 40%.
  - **Liderança da direção de arte e orquestração de campanhas** institucionais, traduzindo objetivos complexos de branding corporativo em ativos audiovisuais de alto impacto para redes sociais e endomarketing.
  - **Gerenciamento do ciclo de vida (end-to-end) de projetos criativos**, assegurando que a criação de vídeos e peças animadas refletisse rigorosamente as metas de posicionamento e comunicação da empresa.

- MC1 Win The Market (01/2021 – 12/2022)
  UX/UI Design / Design Instrucional
  - **Desenvolvimento de soluções de design instrucional** e arquitetura de informação para treinamentos corporativos, otimizando a clareza do conteúdo e a jornada de aprendizagem do usuário (UX).
  - **Estruturação de ecossistemas visuais para plataformas LMS** (Learning Management System), garantindo acessibilidade e dinamicidade, resultando em

um aumento de 300% no engajamento dos colaboradores e 78% na retenção das jornadas de estudo.
- **Concepção e integração de identidades visuais escaláveis** para iniciativas de educação corporativa e campanhas de endomarketing, alinhando a estética aos objetivos estratégicos de comunicação interna.

Formação Acadêmica

- MBA em Gestão de Negócios Inovadores – Faculdade Exame (2024 - 2026)
- Atualização (Difusão) em Patrimônio e Memórias – CPC USP (2024)
- Graduação em Design com ênfase em Comunicação – ESPM SP (2019 - 2022)
- Ensino Médio Período Integral – E. E. Oswaldo Aranha (2015 - 2017)

Habilidades

Estratégia e Inovação: Automação de Fluxos de Trabalho, Integração de IA Generativa, Storytelling Visual Estratégico, Design Thinking, Desenvolvimento de MVP, Resolução de Problemas Complexos (Troubleshooting), Direção de Arte.

Ferramentas de IA: ElevenLabs, Colossyan, Leonardo IA, HeyGen, Runway, Veo, Microsoft Copilot, Gemini, ChatGPT, Perplexity, Antigravity, Claude.

Motion & Design Gráfico: After Effects, Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Prototipação e Web: Figma, Adobe XD, HTML, CSS, Bootstrap, JavaScript.

Idiomas

- Português: Nativo
- Inglês: Avançado
- Alemão: Básico

Certificações

- Inteligência Artificial Aplicada à Saúde e Segurança do Trabalho – USP (2026)
- McKinsey.org Forward Program – McKinsey.org (2026)
- Bootstrap 5 – Alura (2024)
- UI/UX Design Specialization – California Institute of the Arts (2023)